

TÍTULO: AUTISMO: CONÓCEME, COMPRÉNDEME, ACÉPTAME

María Merino Martínez

Contenidos: Exposición y explicación de las distintas actividades que se enmarcan en la Campaña de Sensibilización Social Autismo: Conóceme, compréndeme, acéptame en Castilla y León.

La idea surge de la Campaña llevada a cabo por el Centro de Prevención y Detección de Enfermedades de Atlanta (CDC), y tiene su aplicación en la comunidad autónoma de Castilla y León, por la disincronía existente entre el número de personas con diagnóstico de TEA y los índices de prevalencia a nivel internacional que apuntan a una prevalencia de 1 de cada 166 personas.

El objetivo fundamental es promover la detección precoz de los TEA. La consecución de este objetivo es posible con la difusión del conocimiento de los signos de alerta existentes en el desarrollo y perceptibles desde los 18 meses de edad. Esta difusión debe estar presente en la población general, así como en los colectivos especializados y profesionales del ámbito de la sanidad, educación y servicios sociales.

Los objetivos específicos planteados en la **sensibilización dirigida a la Sociedad** son principalmente: reincidir en **la difusión de los signos de alerta** de un posible TEA en los primeros años de desarrollo, fomentar la implicación ciudadana en el **conocimiento no estereotipado de las personas con autismo**, (no utilización del término “autista” con carácter despectivo, en su lugar uso de la expresión “persona con autismo”, conocimiento de mitos y realidades sobre este colectivo), **informar sobre los recursos existentes en Castilla y León**. Así como, promover acciones que impliquen a la comunidad y favorezcan los procesos **de inclusión e integración social** de las personas con autismo.

Esta sensibilización plantea la realización itinerante del ciclo de proyecciones y debates **“El autismo en el cine”**. La preparación de este ciclo surge por la convicción de que el cine es un arma eficaz y atractiva para sensibilizar a la sociedad. El ciclo de cine contempla la proyección de tres películas actuales, que cumplen los siguientes criterios: aportar información veraz sobre lo que son los TEA, adoptar un enfoque positivo y resultar atractivas e interesantes para la población general. Las proyecciones que componen el ciclo son: ***Mozart y la ballena, Elling y Snow Cake***.

La **campaña dirigida a distintos sectores profesionales** implica el trabajo conjunto a través de jornadas de **formación y mesas de debate con profesionales de la sanidad, servicios sociales y educación**.

Un aspecto importante sobre el que se pretende sensibilizar es **la detección del síndrome de asperger desde el entorno escolar**. Las personas con este síndrome presentan una inteligencia normal pero grandes dificultades para relacionarse con sus compañeros, en la planificación de tareas y en general, en la comprensión flexible del entorno, de las sutilezas sociales y de las emociones. En muchas ocasiones están aislados o son víctimas de acoso, pero carecen de diagnóstico y por lo tanto de apoyo necesario para hacer frente a esta situación.

Enviar a: XIV CONGRESO Aetapi .E-mail: info@aetapi-donostia.com



Los objetivos específicos en la sensibilización dirigida a los **profesionales** implican crear espacios de debate, para fomentar la mejor comprensión de las buenas prácticas para la detección y de las herramientas adecuadas en el diagnóstico y derivación de casos.

El acceso a la información veraz y actualizada sobre el autismo, pretende hacerse eco a través de una unidad virtual de asesoramiento accesible desde la página web de la Federación de Autismo Castilla y León (www.autismocastillayleon.com).

Esta campaña cuenta con el patrocinio del Real Patronato de la Discapacidad del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Junta de Castilla y León., Obra Social Caja Burgos y Caja Duero.

ACTIVIDADES	
Población general: <ol style="list-style-type: none"> 1. Cine forum: - Ciclo 3 películas y 3 debates. <ul style="list-style-type: none"> - Cartelería ciclo. - Díptico informativo cine y autismo. - Contacto medios de comunicación: <ul style="list-style-type: none"> *Elaboración de un Dossier de prensa. *Redacción, creación y distribución de cuñas de radio. 2. Unidad de asesoramiento virtual: <ul style="list-style-type: none"> - Dossiers información sobre autismo dirigidos a población general. - Unidad de contacto y consulta web. 	Educación: <ol style="list-style-type: none"> 1. 9 Acciones formativas dirigidas a los EOEP EAP de Castilla y León. 2. Diseño de material formativo y de sensibilización: pautas para profesores/acoso escolar y síndrome de asperger. 3. Unidad de Asesoramiento Virtual.
Centros y escuelas infantiles: <ol style="list-style-type: none"> 1. 9 Acciones formativas 2. Diseño de material formativo y material de sensibilización. 3. Unidad de Asesoramiento Virtual 	Centros Base: <ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de mesas de debate: <ul style="list-style-type: none"> - Atención temprana y TEA: necesidades y prácticas actuales. - Síndrome de Asperger: características generales y aspectos concretos de valoración. 2. Unidad de Asesoramiento Virtual.
Centros de Acción Social (CEAS) <ol style="list-style-type: none"> 1. 9 Acciones formativas. 2. Material formativo, informativo. 3. Unidad de asesoramiento virtual. 	Sanidad: <ol style="list-style-type: none"> 1. 9 Acciones formativas en Atención hospitalaria/especializada. 2. Difusión "Guía de detección de los TEA en consulta pediátrica". 3. Cartelería, material formativo. 4. Unidad de asesoramiento virtual.