

EL LENGUAJE DE LA IMAGEN

Concepción Remirez y Laura Esteban

ESQUEMA:

- 1-Pinceladas históricas sobre la relación imagen-comunicación
- 2-Funcionalidad de la imagen en la comunicación
- 3-Aplicación de la imagen en la práctica profesional para mejorar la calidad de vida de las personas con Autismo Burgos

RESUMEN ESCRITO:

1-A lo largo de la historia el ser humano ha reducido a un código de común denominador lo que veía, dotándolo de significado hasta convertirlo en un signo o una señal para transmitirlo.

Las primeras representaciones y manifestaciones artísticas, en la era prehistórica, ya servían como vía de comunicación de escenas cotidianas.

Los primeros alfabetos de hace solo seis mil años eran pictogramas, mostrando la presencia de la imagen para representar el pensamiento.

A partir de estos primeros antecedentes, el texto y la imagen han colaborado estrechamente en la construcción y transmisión del significado y conocimiento.

El aprendizaje es tanto más completo cuanto mayor es la pluralidad, amplitud y riqueza de los soportes comunicativos.

2-Las personas con autismo comprenden mejor las representaciones visuales que las verbales. A lo largo de estos años, en nuestro trabajo diario, hemos tratado de acercar el conocimiento y la experiencia a la representación visual de su pensamiento, aplicando esta premisa a todas las dimensiones de su vida, y enriqueciendo así su bagaje cultural, social y comunicativo.

Basados en las metodologías del Apoyo conductual Positivo y el Análisis funcional de la conducta, se elaboran programas de Planificación centrada en la persona que abarcan todos los ámbitos de su vida.

3-Los programas de Planificación centrada en la persona se concretan en aplicaciones prácticas que hacen uso de la imagen como vía de comunicación y representación:

3.1-Desarrollo personal: promoción de la competencia y progreso personal. Colección de tarjetas, secuencias, agendas, paneles...

3.2-Bienestar físico: mantenimiento físico y prevención. Tablas visuales de gimnasia, indicativos visuales para fisioterapia...

3.3-Bienestar emocional: expresión y control de emociones. Blog familiar, ordenador portátil, reportajes fotográficos, espacios personalizados, paneles adaptados de emociones...

3.4-Autodeterminación: Anticipación, planificación y resolución de problemas. Sistemas visuales de elección, historietas con guión alternativo, cuaderno de bocetos de estructuración diaria, representaciones visuales espaciales y temporales...

3.5-Salud y seguridad: hábitos saludables y prácticas de prevención y atención permanente. Póster de salud, señales visuales de prevención de riesgos, práctica simulada del uso de materiales sanitarios...

3.6-Bienestar material: respeto de la propiedad privada. Cartas de menús, carpeta de pertenencias e intereses, cuidado de la imagen personal (revistas de moda)...



3.7-Inclusión social: participación activa en la comunidad. Cómicos de rol social y laboral, facilitadores visuales en ambientes laborales, exposiciones de arte, postales, campañas publicitarias, paneles informativos...

3.8-Derechos: respeto y reconocimiento personal. Adaptación de espacios en diferentes contextos, agendas de ocio, imagen personal digna...

Todos estos componentes siembran (en la raíz del árbol) la semilla del Proyecto de futuro de cada persona.

