

Hola, soy un **Guión Social**,

Me llamo:

## **“PRESENTAR UNA COMUNICACIÓN EN UN CONGRESO”.**

Equipo SIDI (Curra Cañete, Pedro Lozano, Ramón Soler, Silvia Cano, Natalia Lobera, Susana Camacho, Rosa María Castillo. Elena Mayorga ha dado forma literaria a nuestra idea). Málaga. { [HYPERLINK "http://www.equiposidi.com"](http://www.equiposidi.com) }

Como buen Guión Social, soy un herramienta para que personas con Síndrome de Asperger o Autismo de Alto Nivel de Funcionamiento, puedan enfrentarse con éxito a situaciones sociales. Voy a proceder del siguiente modo:

En primer lugar, voy a explicar la razón del acto social “presentar una comunicación en un congreso”. Después, voy a describir la mecánica del acto, las habilidades sociales implicadas y, por último, trataré de las consecuencias emocionales y conductuales.

Un congreso, es una reunión de expertos o profesionales para debatir un tema y



saber más del mismo. Eso esta bien .

Los congresos, son útiles para intercambiar ideas sobre el tema a debate, y para conocer los diferentes trabajos que estén realizando otros terapeutas, investigadores, científicos, etc. en sus respectivas ciudades. Este intercambio de ideas facilita el desarrollo del tema estudiado. Si no hubiera congresos, cada terapeuta, investigador, etc. estaría sólo y, por la falta de comunicación entre ellos, se perdería



mucha información importante. Eso no está bien. Eso no es bueno para nadie .

Yo he venido desde Málaga, para participar en el XII Congreso de la Asociación



Española de Profesionales del Autismo o AETAPI. Eso es bueno para mí .

Una comunicación pretende ser un breve acercamiento a una experiencia o tema más concreto.

Para que los asistentes puedan anticipar este tema y valorar si les interesa, la comunicación debe llevar siempre un título adecuado al trabajo y, si es posible, éste



debe ser claro y descriptivo. Eso está bien .

Yo me llamo “Guión Social de una Comunicación”. En mi caso, voy a desarrollar el tema de mi trabajo como herramienta terapéutica para chicos/as con Síndrome de Asperger o Autismo de Alto Nivel de Funcionamiento. En una comunicación, citar al



grupo hacia el que va dirigido mi labor, es importante. Eso esta bien .

También hay que decir quiénes son sus autores, para que la gente los identifique y pueda dirigirse a ellos si necesitan ampliar información. Eso es bueno



para todos .

Mis autores han sido los miembros del equipo SIDI de Málaga, formado por psicólogos, terapeutas y logopedas. Para dar forma a las pautas marcadas por los miembros del equipo, y un lenguaje adecuado a los niños/as, han contado con la ayuda de una amiga dedicada a la escritura infantil.

Una comunicación también debe desarrollar el tema que trata con claridad y rigor, destacando los antecedentes de la experiencia, la práctica de la misma y las



conclusiones a las que se han llegado. Eso esta bien .

Los antecedentes de los Guiones Sociales desarrollados por SIDI, parten de la propuesta de Carol Gray y de la propia experiencia de trabajo del equipo.

Pensaron, que los niños sin autismo aprenden espontánea e intuitivamente la mecánica de los actos sociales y que sus padres, de forma también intuitiva, aplicaban las pautas educativas necesarias para favorecer este aprendizaje corrigiéndolo, dando



explicaciones, modelos y alternativas. Eso esta bien . Algunos ejemplos conocidos por todos podrían ser:

- “Si haces eso, mamá se pone triste”



: acto social y consecuencia emocional.

- “Cuando vayamos a tal sitio, hay que hacer esto y esto, para que los demás



piensen bien de ti y se sientan bien contigo” : Explicación de la mecánica del acto social, y consecuencia emocional.

- “¿A ti te gustaría que te lo hicieran?”



: Consecuencia emocional con cambio de punto de vista.



- “Por que no y punto”: Principio de autoridad, algunas cosas no admiten comprensión ni discusión.

El equipo, pensó entonces en elaborar un instrumento para compensar estos déficit que recogiera los siguientes aspectos:

- 1.- Explicar la razón del acto social. Explicar porqué se hacen las cosas así. Porqué se saluda a la gente cuando la ves, porqué los demás esperan que les saludes, porque se respeta el turno, porqué se presenta una comunicación, que es un congreso, etc.
- 2.- Describir la mecánica del acto: tipo de saludo según la hora, según sea adulto o niño, una o varias personas, mas o menos conocidos, frases apropiadas (y frases equivalentes), orden de los comentarios, tiempos, ...
- 3.- Enseñar las habilidades sociales concretas implicadas: mirando a la cara, sonriendo, respondiendo las preguntas, siguiendo la conversación,...
- 4.- Mostrar las consecuencias emocionales y conductuales de las actuaciones y las diferentes posibilidades según nuestra respuesta haya sido asertiva, pasiva o agresiva. siguiendo programas estandar de enseñanza de habilidades sociales (por ejemplo, Michelson, L. y otros 1.987).

Los Guiones se han elaborado por tanto para dotar a chicos/as con Síndrome de Asperger o Autismo de los recursos sociales de los que carecen de una forma



innata. En muchas situaciones, no saben que hacer. Si logramos que los niños/as comprendan y racionalicen las causas, los momentos y el sentido de la actuación de los no autistas, podremos lograr que aprendan a desenvolverse en la sociedad sin tantos problemas de incomprensión y rechazo. Además, también les ayudamos a advertir y racionalizar las consecuencias que para otros tienen sus acciones, dotándoles así de una cierta “empatía” que, aunque artificial, resulta necesaria para marcar el discurrir de sus acciones en la vida diaria. Eso es bueno



De esta forma, y apoyado en mi estilo en **primera persona**, me convierto en una herramienta muy útil para sus terapeutas, padres y maestros; y para el niño/a, paso a ser un referente y amigo interior al que puede acudir en caso de duda y

desconcierto. Eso es muy bueno para ellos



Una comunicación, debe citar las experiencias prácticas de la metodología utilizada en el tema de estudio. Gracias a los resultados, los asistentes valorarán el grado de utilidad que para ellos tiene el trabajo desarrollado por el ponente y su

equipo. Eso esta bien



En mi caso, el equipo SIDI decidió indagar sobre mi utilidad en un grupo de doce niños de entre cinco y once años. Estudiando la idiosincrasia de cada chico/a y los problemas que padres y maestros referían a los terapeutas, se elaboraron Guiones Sociales personalizados y de temática muy diferente que venían a erigirse en apoyo del niño/a a la hora de enfrentarse con sus particulares problemas sociales. Como ejemplo de estos guiones podemos citar el que enseña a uno de los niños a no enfadarse por no sacar siempre un diez en los **exámenes**, el que indica a otro chico como comportarse en una **fiesta de cumpleaños** con los demás niños, o el que le muestra a una niña como se debe **hacer la cola** en una tienda a la hora de comprar.

Aparte de estos guiones individuales, también han preparado algunos Guiones Sociales de utilidad para el grupo en general, como los que enseñan a los niños/as a **dar las gracias, dar abrazos, saludar y despedirse, compartir, dar un paseo, ir al supermercado, ir al kiosko**, etc.

Al elaborar los Guiones Sociales, los miembros de SIDI decidieron utilizar los **pictogramas del SPC** (a los que habréis identificado a lo largo del texto) y **fotografías**, como los recursos más prácticos para que los niños asimilaran de una forma natural sus indicaciones. El **lenguaje es sencillo y pausado**, para facilitar la

comprensión, y son abundantes las **reiteraciones**. Eso está bien . El texto está impreso en letra grande, en color azul, y terminamos los guiones con un **decálogo**, que sirve de recordatorio de los puntos mas importantes, resaltado con tinta roja.



También, se ha tenido en cuenta el nivel de cada niño, por lo que se han realizado Guiones Sociales con tres niveles de complejidad diferentes.

**A.-** Los de *alto nivel* tienen menor apoyo de pictogramas. Se limitan a representar las emociones y alguna imagen más. Es para chicos con buen nivel de lectura comprensiva.

**B.-** Los de *nivel medio* se apoyan más en la información visual. Prácticamente se va traduciendo el texto en forma de pictogramas. Este nivel, lo empleamos en chicos con buen nivel de lectura formal pero escasa comprensión lectora.

C.- También hemos elaborado unos guiones de *bajo nivel*, en los que la información mas relevante es la visual y simplemente se acompaña de texto.

**La conclusiones** a las que hemos llegado hasta ahora se concretan así:

- Los guiones para niños de bajo nivel no han tenido mucho éxito: les resulta entretenido pero no lo trasladan a la vida real, no se identifican a si mismos con las situaciones planteadas.
- Los guiones para chicos de nivel medio y alto, aportan un efecto no previsto: al tratarse de chicos de alto nivel de funcionamiento y basar la intervención en la conversación y explicaciones orales, los terapeutas tenían dificultad para captar la atención del chico y motivarle con temas relevantes. Los guiones se han revelado como una buena manera de encontrar temas de conversación y ejemplos de situaciones sobre las que trabajar. Han sido muy útiles.
- A los niños les gustan mucho las caras de emociones: la visualización de la emoción les divierte y se sienten identificados con ella. Esto hace la tarea mas agradable y memorizan mejor las situaciones y las emociones.
- Les gusta cuando descubren que algunas de las pautas que les dá el Guión ya las realizaban ellos: ¡eso lo hago yo! Es como si disfrutaran por seguir bien el Guión.
- En los Guiones de nivel intermedio, les resulta divertido ir interpretando los pictogramas (aunque el texto lo va explicando en paralelo).
- Las fotografías les ayudan a entrar en situación. Suelen ser de su entorno real por lo que identifican mejor las situaciones: su calle, su tienda,...
- Son muy eficaces para enseñar estrategias concretas en situaciones concretas, pero la dificultades de generalización permanecen, por lo que nos planteamos implicar más a la familia.
- Los chicos interiorizan los guiones de modo que, en situaciones reales de interacción se les puede recordar el guión o una de sus normas y, rápidamente, lo aplican sin necesitar mas explicaciones.

En el momento de exponer una comunicación, hay que tener en cuenta también algunos aspectos formales como la indumentaria o la forma de hablar, que nos permitirán sacarle el máximo partido a la presentación del trabajo. Eso está bien,



En mi caso, le he pedido a mi voz que, para desarrollar su trabajo, lleve una indumentaria con la que esté cómodo/a y que sea discreta. Lo importante es que se sienta bien y que os cuente a todos la labor que están realizando con mi ayuda.

Además, le he aconsejado que no se ponga nervioso/a, que no mueva continuamente los folios del trabajo (lo que podría distraer al oyente), que beba agua antes de empezar y que os hable de una forma pausada y clara para que vosotros podáis tomar notas y apuntar todas las dudas y preguntas que os surjan a lo largo de



la exposición. Eso esta bien

Una vez expuesto el tema, hay que darle las gracias a la audiencia por su presencia y si hay tiempo, abrir un turno de ruegos y preguntas por si los asistentes quisieran despejar dudas y apuntar datos sobre su propia experiencia. Eso es bueno



para todos .

Espero haberos resultado de alguna utilidad. Deseo agradeceros a todos vuestra presencia, y recordaros que se expone un panel con los guiones originales.



¡hasta el próximo congreso!. Eso esta bien .

Las Palmas de Gran Canarias, noviembre de 2004

## **BIBLIOGRAFÍA**

ATTWOOD, T. (1.998): *Asperger's syndrome: A guide for parents and professionals*. Londres: Jessica Kingsley (ed. cast: *El Síndrome de Asperger. Una guía para la familia*. Barcelona: Edic. Paidós, 2002).

GRAY, C.A. (1.998): "Social Stories and Comic Strip Conversations with Students with Asperger Syndrome and High-Functioning Autism". En E. Schopler y G. Mesibov (eds.), *Asperger syndrome or high-functioning autism?* (págs.167-185). Nueva York: Plenum Press.

MARTÍN BORREGUERO, P. (2.004): "*El Síndrome de Asperger. ¿Excentricidad o discapacidad social?*" Madrid: Alianza Editorial.

MAYER-JOHNSON (1.981): "*The Picture Communication Symbols*". PO Box 1579. Solana Beach, CA 92075, USA.

MICHELSON, L. y otros (1.987): "*Las Habilidades Sociales en la Infancia: Evaluación y Tratamiento*". Barcelona: Ediciones Martínez Roca.