

Documento

CUARTO PLAN ESTRATÉGICO
20017-2020



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DEL AUTISMO

www.aetapi.org | aetapi@aetapi.org

[@aetapi](https://www.instagram.com/aetapi) | [facebook.com/aetapi](https://www.facebook.com/aetapi) | [linkedin.com/company/aetapi](https://www.linkedin.com/company/aetapi) | plus.google.com/aetapi

INTRODUCCIÓN AL PLAN ESTRATÉGICO DE AETAPI 2017-2020

El Plan Estratégico es una oportunidad para poder orientar de forma compartida y consensuada el futuro de cualquier organización. Un momento para hacer un alto en el camino, echar la vista atrás y evaluar lo que se ha alcanzado, mirar en nuestro entorno para analizar el contexto en el que nos movemos, las oportunidades y las amenazas, reafirmar nuestras fortalezas y tomar conciencia de nuestras debilidades y poder contar con la opinión de todas las personas socias para poder trazar los objetivos de la organización para el futuro a medio plazo. Este Plan Estratégico es el IV y viene a consolidar una trayectoria en AETAPI de orientación estratégica planificada guiada siempre por nuestra Misión y nuestros Valores.

Cumplidos los objetivos establecidos para el periodo que comprendía el III Plan Estratégico de AETAPI (2013-2016), como viene recogido en la Memoria de Actividades 2013-2016, es momento de proyectar los deseos y necesidades de todas las personas socias de la entidad para los próximos 4 años.

En este momento, se ha realizado una consulta a las personas socias para confirmar la vigencia de nuestra **Identidad Corporativa**, habiendo recibido un respaldo nuestra Misión actual de un 80 % de los socios que han rellenado el cuestionario, un 90 % nuestra Visión y un 85 % nuestros Valores. Estas aportaciones avalan la continuidad de nuestras señas de identidad corporativa, para los próximos cuatro años.

Con el objetivo de conocer de primera mano las **necesidades y expectativas** de todos los socios, se hizo llegar una **encuesta a los socios y socias** para obtener aportaciones concretas que permitieran poder orientar los ejes, líneas y objetivos estratégicos en base a las aportaciones de todos y todas.

Para este Plan Estratégico además contábamos con las aportaciones de las dos **Jornadas de Reflexión** que organizó AETAPI en Marzo de 2014 y Octubre de 2015, y dónde más de 40 socios y socias de AETAPI dedicaron dos jornadas de trabajo a profundizar sobre las preocupaciones, los retos y las oportunidades que se nos presentaban como organización. Por la alta participación de nuestros socios en las Jornadas, así como por el nivel de profundidad en el análisis y la reflexión, las conclusiones de estos encuentros se convierten en una aportación clave y sin precedentes para la orientación estratégica de la organización.

De igual forma, se han evaluado los resultados y la consecución de los objetivos del Plan Estratégico anterior, e incorporado los aprendizajes de su despliegue. A lo largo de los 4 últimos años, se han conseguido alcanzar el 79 % de los objetivos y acciones propuestas, quedando un 21 % pendientes para el próximo Plan Estratégico y que entran dentro de las nuevas líneas y ejes.

Con toda esta información, la **Junta Directiva** en dos **reuniones de trabajo intensivas** (8 de Octubre de 2016 y 4 de Marzo de 2017) ha compilado toda la información, ha elaborado un DAFO y propone una versión borrador que es la que ahora compartimos con todos los socios y socias de la organización para buscar aportaciones, sugerencias y propuestas.

De esta reflexión se han fijado nuestras prioridades y ejes estratégicos en Investigación e Innovación, Gestión del Conocimiento, Impacto en el entorno y Desarrollo y fortalecimiento interno, respondiendo a las necesidades e inquietudes de la mayoría de los socios y socias.

En esta nueva propuesta se ha hecho un esfuerzo importante por poder identificar indicadores claves y cuantitativos que nos permitan poder obtener una medición concreta y exacta de la consecución de cada objetivo.

Esperando que este Plan Estratégico nos permita sentirnos más satisfechos con nuestra organización, más comprometidos con nuestra misión y que AETAPI pueda ser una entidad inspiradora para muchos otros profesionales, la Junta Directiva comparte con todos los socios y socias este borrador de Plan Estratégico para poder consensuarlo de cara a poder desplegarlo en estos próximos cuatro años.

Muchas gracias a todos y todas.

Junta Directiva AETAPI

Nuestra Asociación es una organización de profesionales que tiene como **MISIÓN** “representar y orientar a los profesionales que trabajan, de manera comprometida, para las personas con Trastorno del Espectro de Autismo, para que puedan mejorar la calidad y la ética de su ejercicio profesional mediante la promoción del conocimiento, la colaboración y la participación”.

Nuestra Visión...

Llegar a ser un grupo importante y cohesionado de profesionales y una clara referencia de calidad y de ética en el ámbito de la atención a las personas con Trastorno del Espectro del Autismo.

Nuestros Valores...

AETAPI es una entidad sin ánimo de lucro, que nace en el año 1983. Esta organización está formada por personas que, desde los mas diversos ámbitos (educación, centros para adultos, diagnostico, atención temprana, viviendas,...) integran una asociación con un claro objetivo y un fuerte compromiso de ser una plataforma de intercambio, formación, información y avance científico, y a través de ello mejorar la práctica profesional y en definitiva la calidad de vida de las personas con autismo.

entusiasmo
trabajo en equipo
cooperación
aprendizaje continuo
excelencia e innovación
independencia
libertad

LÍNEAS	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	META
Línea 1: Promoción y participación en espacios de encuentro	Desarrollar un Encuentro de Investigación periódico organizado por AETAPI en el contexto de la Universidad o de centros de investigación	AETAPI fomenta encuentro entre investigadores con un alto grado de participación y satisfacción	Número de encuentros de investigación	2
			Satisfacción de los socios con la existencia de encuentros y foros específicos de investigación en TEA	7
			Número de solicitudes de participación por edición	30
			Numero de investigaciones presentadas por edición	15
			Grado de satisfacción de los participantes en los encuentros	7
Línea 2: Difusión de la investigación en TEA	Disponer de espacios en la web para la difusión de líneas de investigaciones en curso	Los socios de AETAPI tiene espacios difundir sus líneas de investigación	Satisfacción de los socios con la difusión de la investigación en AETAPI	7
			Número de proyectos de investigación compartidos	15 en el PE
	Apoyar a la difusión de investigaciones entre los socios para apoyarles en la captación de participantes	Los socios de AETAPI tiene herramientas para solicitar la colaboración de otros socios en sus investigaciones	Número de colaboraciones en materia de investigación difundidas	3 anuales
	Difundir de forma activa las iniciativas de investigación españolas en TEA	Los socios de AETAPI tienen información actualizada sobre la investigación en TEA	Número de iniciativas de investigación difundidas	20 anuales
	Dar a conocer entre los socios las principales investigaciones de impacto en el contexto internacional		Numero de visitas al apartado de investigación de la web	10.000
Línea 3: Difusión y generalización de la innovación y Buenas Prácticas	Crear un espacio en la web para compartir innovación	Los socios de AETAPI pueden compartir y conocer iniciativas innovadoras de otros socios	Número de propuestas	10
			Porcentaje de socios que valoran las propuestas presentadas	25%
	Favorecer el conocimiento e intercambios de buenas prácticas profesionales	Los socios de AETAPI participan en el la convocatoria de Premios Ángel Rivière	Número de buenas prácticas	15 por convocatoria
	Desarrollar estrategias que favorezcan la innovación y las buenas prácticas	Los socios de AETAPI presentan comunicaciones de Buena Práctica en el Congreso de AETAPI	Número de comunicaciones/innovaciones presentadas en el Congreso	25 por Congreso
		Los socios de AETAPI reconocen las mejores prácticas innovadoras compartidas por los socios	Satisfacción de los socios con el fomento de la innovación	7

LÍNEAS	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	META	
Línea 1: Consolidación de una oferta de Formación Integral	Mantener una oferta de formación especializada de interés para los socios	AETAPI ofrece una oferta formativa según las necesidades de los socios	Nº de cursos/talleres/jornadas especializados al año	4	
			Nº de temas diferentes	3	
			Satisfacción de los asistentes al curso	7	
			Satisfacción de los socios con la oferta ofrecida por AETAPI	7	
			Nº de provincias a las que llega	10	
	Desplegar una formación inicial AETAPI en tú ciudad	AETAPI despliega sus valores a través de un paquete formativo básico en diferentes provincias	Número de cursos al año	1	
			Número de provincias a las que llega	6	
			Satisfacción de los asistentes al curso	7	
	Mantener una oferta de formación On Line de interés para socios y no socios	Los socios de AETAPI están satisfechos con en nivel de actualización de curso On Line	Nº de cursos On line completo	4	
			Nº de demandantes	400	
			Nº de participantes	280	
			Satisfacción con la formación	7	
	Promover formación On Line especializada	AETAPI ofrece una oferta formativa On Line especializada según las necesidades de los socios	Nº de cursos On line especializados nuevos	2	
			Nº de ediciones del curso	2	
			Nº de demandantes	100	
			Nº de participantes	60	
Línea 2: Elaboración de contenidos y documentos propios	Elaborar documentos que guíen la práctica profesional en consonancia con la Misión y la Visión de AETAPI	AETAPI ofrece documentos claves para la práctica profesional orientados al cumplimiento de la estrategia	Satisfacción de los socios con los documentos elaborados	7	
			Nº de documentos al año	1	
			Nº de descargas de los documentos	30.000	
	Fomentar la participación por medio de Grupos/Mesas de Trabajos	AETAPI favorece la participación de los socios a través de Mesas de Trabajo y Grupos de Mejora	Documento de funcionamiento de grupos y mesas		
			Nº de grupos y mesas de Trabajo	8	
			Número de socios participantes	50	
			Satisfacción de los socios con los resultados de los grupos de trabajo	7	
	Línea 3: Difusión del conocimiento	Seleccionar documentos en otros idiomas que por su contenido sean de interés para los socios	AETAPI traduce documentos de interés para sus socios	Nº de documentos al año	1
				Nº de descargas al año	10.000
				Satisfacción de los socios con los materiales publicados	7
Aumentar el alcance de los Premios Ángel Rivière como forma de impulsar el desarrollo de la investigación y las buenas prácticas		Los premios Ángel Rivière son de interés para un elevado número de personas	Nº de candidaturas presentadas investigación	10	
			Nº de candidaturas presentadas BBPP	15	
			Nº de descargas del acta de los premios	1.000	
			Nº de Universidades que difunden la información	4	
Difundir los premios a través de revistas científicas y universidades	Los premios Ángel Rivière son difundidos en otras plataformas	Nº de revistas que difunden la información	2		

Documento

PLAN ESTRATÉGICO DE AETAPI 2017-2020

EJE 3: Impacto en el entorno

LÍNEAS	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	META
Línea 1: Comunicación Externa de AETAPI	Elaborar un Plan de Comunicación de AETAPI	AETAPI cuenta con un documento que defina la estrategia de comunicación externa	El plan elaborado	
			Satisfacción de los socios con la Comunicación Externa	7
	Aumentar presencia en las Redes Sociales	Las redes sociales de AETAPI son referentes en Autismo a nivel nacional e internacional en castellano	Número de seguidores en redes	10.000
			Nivel de impacto de nuestras publicaciones	30.000 descargas
			Grado de satisfacción de los socios con las Redes Sociales	
	Posicionar la Web como una Web de referencia en español sobre TEA	La web de AETAPI es un referente en Autismo a nivel nacional e internacional en castellano	Número de visitas en la web	70.000 al año
			Valoración de la Web por parte de los visitantes	4 sobre 5
			Posicionamiento de la web entre las páginas de Autismo en español	Entre las 10 primeras
	Informar a los medios de comunicación sobre información relevante de la organización	AETAPI tiene una base de datos de profesionales de la comunicación que difunde nuestros comunicados AETAPI difunde en medios de comunicación información relevante sobre su actividad	Base de datos actualizada	
			Notas de prensa	6 anuales
			Número de publicaciones	3 anuales
	Línea 2: Relación con otros grupos de interés	Determinar la estrategia de colaboración con los grupos de interés	AETAPI cuenta con un Documento en el que determina sus prioridades y criterios en el establecimiento de alianzas con sus grupos de interés	El documento elaborado
Desplegar nuestra estrategia de colaboración con la Universidad		AETAPI y las Universidades desarrollan actividades comunes	Número de acciones en el marco de los convenios	20
			Satisfacción de las entidades con las que firmamos convenios con las actividades y acciones desarrolladas	7
Desplegar nuestra estrategia de colaboración con otros grupos profesionales		AETAPI y otros grupos profesionales desarrollan acciones comunes	Número de acciones desarrolladas con otros grupos profesionales	4
			Satisfacción otros grupos profesionales con las acciones desarrolladas	7
Desplegar nuestra estrategia de colaboración con las familias de personas con TEA por medio de sus entidades		AETAPI ofrece respuesta a las organizaciones de familias de personas con TEA	Número de consultas atendidas	10
			Satisfacción de las entidades con la respuesta	7
Desplegar nuestra estrategia de apoyo a las personas con TEA		AETAPI promueve foros de encuentro de profesionales y personas con Autismo	Encuentro de intercambio	1
			Documento para la práctica profesional (aprendizaje del encuentro)	
			Número de personas con TEA participantes en el encuentro	20
			Número de profesionales participantes en el encuentro	20
			Grado de satisfacción de los participantes	7
	Número de acciones de apoyo		2	
AETAPI apoya a las personas con Autismo para defensa de sus derechos	Satisfacción de las personas con Autismo con el apoyo prestado	7		

Documento

	Apoyar la creación de redes profesionales en otros países	AETAPI orienta y asesora a grupos profesionales de otras nacionalidades	Nº de asesoramientos	2
			Nº de redes consuitadas	1
			Satisfacción de las redes con el asesoramiento de AETAPI	7
			Nº de profesionales pertenecientes a las redes impulsadas	200
	Apoyar a profesionales de otras nacionalidades en su capacitación como profesionales	AETAPI desarrolla acciones que facilitan la formación y capacitación de profesionales de otras nacionalidades	Nº de solicitudes de colaboración	2
			Nº de acciones desarrolladas con otros grupos profesionales	2
			Nº de profesionales alcanzados con la formación	30
			Satisfacción de los profesionales	7
	Desarrollar estrategias que nos permitan conocer mejor sus necesidades y expectativas respecto a nuestra organización	AETAPI utiliza encuestas para conocer las necesidades de los diferentes grupos de interés	Nº de encuestas rellenadas de los diferentes grupos de interés (familias, personas, otras instituciones,...)	50
Línea 3: Incidencia social	Tener una actitud continuada en la defensa de derechos de las personas con TEA y la práctica profesional a través de la iniciativa de nuestros socios	Los socios de AETAPI detectan e informan sobre situaciones que vulneran la imagen y el uso del Autismo	Nº de notificaciones de socios	20
		AETAPI cuenta con un grupo de profesionales que se implican en la elaboración de opinión y posicionamiento	Nº de profesionales implicados	8
		AETAPI formula posicionamientos	Nº de posicionamientos	20
	Descargas en la web de posicionamientos		30.000	
	Satisfacción de los socios con los posicionamientos		7	

LÍNEAS	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	META
Línea 1: Orientación al socio/a	Definir la Cartera de Servicios	Tener un documento que se defina la cartera de servicios	Cartera (documento)	si/no
		Socios satisfechos con los servicios	Grado de satisfacción	7
		Los socios utilizan los servicios de AETAPI	Nº de servicios utilizados por los socios	50%
	Mejorar el proceso de acogida	Socios satisfechos con su incorporación a AETAPI	Satisfacción con el proceso de acogida	7
		Facilitar el proceso de acogida al socio	Número de quejas de los socios al año relacionadas con la incorporación a AETAPI	>3%
	Mejorar la comunicación interna	Tener un plan de comunicación interno	Plan de comunicación interna	si/no
Tener estrategias que salven las dificultades de comunicación directa		Satisfacción con la Comunicación Interna	7	
Ser más eficaz en la comunicación como entidad		Nº de incidencias en la comunicación	3%	
Línea 2: Identidad y pertenencia	Identificar los perfiles profesionales de los socios para generar sinergias dentro de AETAPI	AETAPI tiene una base de datos operativa para sus objetivos que permita la explotación de los datos y mejorar la comunicación	Nueva Base de datos actualizada	Anualmente 25%
		Los socios conocen los miembros de AETAPI	Satisfacción con la información (cartera de servicios)	7
	Disponer de la información de los socios de AETAPI según intereses profesionales	Los socios solicitan información sobre perfiles en concreto	Porcentaje de socios que hacen peticiones	5%
		Tenemos un plan de participación interna	Plan de participación de los socios y socias de AETAPI	si/no
	Establecer mecanismos de participación de los socios	Los socios están satisfechos con el sistema de participación de AETAPI	Satisfacción con los mecanismos	7
			Porcentaje de socios y socias que participan	25%
Línea 3: Profesionalización de la gestión	Contar con apoyos externos profesionales para las tareas de soporte de la organización	AETAPI da respuesta eficiente a las demandas de sus socios	Satisfacción de los socios con la gestión/contabilidad/comunicación	7
		AETAPI gestiona sus fondos de manera transparente	Relación de cumplimientos normativos	si/no
		AETAPI mejora su capacidad de comunicación	Satisfacción de la Junta Directiva	7
		AETAPI cumple con las exigencias normativas	Satisfacción de los proveedores con AETAPI	7
Línea 4: Organización Eficiente	Revisar y desplegar los procesos y su sistema de medición	AETAPI está gestionada por procesos	Difusión de los procesos en la web	
		AETAPI mejora en base a sus resultados	Grado de cumplimiento de los indicadores	según proc
Línea 5: Actualización de la imagen corporativa	Tener una imagen corporativa actualizada	AETAPI tiene una imagen corporativa refrendada por sus socios	Satisfacción con la propuesta final	7
			Porcentaje de ratificación por parte de los socios	30%

Documento